**Как бы вы продали трехмесячный курс по йоге «классическому мужчине-натуралу»? Представьте, что ваша аудитория — условный Дима, 35 лет. Он носит джинсы, ходит в зал, любит шашлык, считает, что йога — это «не для мужиков». Ваша задача — придумать, как до него ""достучаться"" и зацепить: заголовки, заходы, образы, смыслы, подача. Что вы скажете, чтобы он хотя бы кликнул?**

Чтобы зацепить нашего условного Диму, я бы сначала подумал как он воспринимает йогу. Скорее всего для него это выглядит как “женское” занятие, которое под собой имеет эзотерический смысл. Нам его надо убедить и показать, что йога это не только “магия”, но и укрепление своего тела и здоровья с “реальной” точки зрения. Поэтому нам надо говорить на языке фактов которые бы его могли убедить или он мог бы проверить это сам. Вот что я нашел изучая статьи по данной теме и что могло бы заинтересовать:

1. Йога помогает улучшить растяжку, что позволяет снизить травматичность во время тренировок
2. Йогу практикуют спецназовцы, наши спасатели и космонавты для общего улучшения состояния и укрепления мышц
3. Изначально йога была придумана мужчинами для мужчин, и только в современных реалиях из - за маркетинга больше фокуса ушло на женщин

Из этих фактов я составил несколько заголовков которые бы могли зацепить нашего Диму:

1. Ты думаешь, йога — это для девушек в лосинах? Тогда почему её используют бойцы ММА, спецназ и кроссфитеры?
2. Ты жмёшь лежа 120, но когда наклоняешься за гантелей, спина хрустит? Йога — это не про "чакры", а про то, чтобы в 40 не ходить, как робот
3. 3 месяца — и ты будешь гибким, как в 18. И без этого "Ом"»
4. Йога для тех, кто качает железо: как стать сильнее и избежать травм